



Marketingcommunicatie onderzoeksbureau SKB

Amsterdam, Jan Prins, oprichter/directeur SKB:

“Al sinds het ontstaan in 1990 is SKB sterk gericht op professionele dienstverleners zoals adviesbureaus en ARBO-diensten. Onze onderzoeken en analyses zijn een belangrijke basis voor hun eindproduct. Wij doen het onderzoek en de analyses, zij vertalen dat naar adviezen en verbeterplannen. Vergelijk het met computers; de prestaties worden voor een belangrijk deel bepaald door de chip die erin zit. Intel’s marketingboodschap was daarom: “Koop alleen een computer met *Intel inside*” . Bij onze eindgebruikers was niet bekend dat het product voor een belangrijk deel bestond uit **SKB inside**. Dat wilden we veranderen!”

Out of the box

“Inge Schats heeft ons geholpen om hierin een paar flinke stappen te zetten. Als eerste stap heeft ze ons aangespoord om onze identiteit opnieuw te formuleren. Niet dat we die kwijt waren, maar het is gewoon heel handig als je een pakkende kernboodschap hebt voor de klanten die je wenst. De vervolgstap was brainstormen over de manieren waarop we via verschillende mediakanalen onze zichtbaarheid konden vergroten. Inhoudelijke verhalen vertellen om onze expertise tastbaar te maken, kwam als belangrijkste thema naar voren. Inge bleek een grote inspirator te zijn door “out of the box” te denken en met allerlei ideeën te komen. Lang niet al die ideeën waren even bruikbaar, maar er zaten een paar hele goeie tussen. Naarmate het plan vorderde lette Inge erop dat er samenhang in de activiteiten zat, dat ze in een logische volgorde werden uitgevoerd en dat ze elkaar zouden versterken.

Ook onze praktijk kenmerkt zich echter door de waan van alle dag. Om te voorkomen dat de goede voornemens zouden ondersneeuwen, spraken we af dat we maandelijkse voortgangsgesprekken zouden hebben. Dat was enerzijds een stok achter de deur en anderzijds telkens weer een inspiratiemoment om frisse geluiden te horen. Zo hebben we in een half jaar tijd met praktische stappen en concrete doelen een flinke verbetering gemaakt in onze marktcommunicatie.”

Over SKB

SKB is een onderzoeksbureau gespecialiseerd in het optimaliseren van werkplezier, productiviteit en duurzame inzetbaarheid van werknemers. Dat doen we door de werknemers (meestal via internet) vragen te stellen over hun werkbeleving. We hebben daarin een hoog niveau bereikt en mogen veeleisende organisaties als de Nationale Politie, Rabobank en Topklinische ziekenhuizen tot onze vaste klantenkring rekenen, maar hebben de ambitie onze expertise onder een veel breder publiek bekend te maken.